

## Fachmarktzentrum in Nenndorf wird eröffnet



Die Bauarbeiten für das neue Fachmarktzentrum in Nenndorf sind planmäßig nach zehn Monaten abgeschlossen. Die offizielle Eröffnungsfeier soll am Freitag, 8. Mai, erfolgen, das teilte jetzt Projektentwickler Dietmar Link mit. Im neuen Fachmarktzentrum finden Kunden auf rund 5.300 Quadratmetern Verkaufsfläche ein Angebot, das von Lebensmitteln über Bekleidung bis hin zu Drogerie- und Arzneiwaren alles für den täglichen Bedarf bietet. Insgesamt beheimatet das neue Fachmarktzentrum neun verschiedene Geschäfte. Ein großzügiger Parkplatz mit über 155 Plätzen macht den Einkauf mit dem Auto zum Kinderspiel. Ankermieter ist der Lebensmitteldiscounter Aldi mit einem Markt „Der neuen Generation“. Außerdem können sich Kunden zukünftig u.a. auf einen „dm Drogerie Markt“ und eine Filiale des Bekleidungsanbieters „KIK“ freuen. Von dem neuen Einkaufsparadies profitieren aber nicht nur die Kunden, sondern auch die Gemeinde Rosengarten. Neben zusätzlichen Steuereinnahmen schafft das Projekt auch rund 70 neue Arbeitsplätze. Investor Holger Blank von der Fachmarktzentrum Rosengarten GmbH, die 9,5 Millionen Euro in das Projekt investierte, ist mit dem Ergebnis hochzufrieden.

Holger Blank (Fachmarktzentrum Rosengarten GmbH, Mitte) bei der Grundsteinlegung

Holger Blanck: „Die Arbeiten durch die Firma „Lindemann“ verliefen nach Plan und wir konnten einen äußerst attraktiven Gewerbemix für das Projekt gewinnen. Ich würde mich freuen, wenn das neue Einkaufsangebot gut angenommen wird.“ Einige Mieter halten schon zur Eröffnung tolle Angebote bereit: • Der Bekleidungsanbieter „Takko“ eröffnet seine Filiale schon am morgigen Donnerstag, 30. April, um 9 Uhr. Auf die Kunden warten dann tolle Überraschungen und attraktive Eröffnungsangebote. Außerdem werden beim Gewinnspiel „Scan and win“ Einkaufsgutscheine verlost. In Nenndorf präsentiert der Fashion-Filialist „Takko“ auf rund 450 Quadratmetern künftig aktuelle Mode, Basics sowie Wäsche und Accessoires für die trendbewusste Frau und ihre Familie. Selbstverständlich zu verlässlicher Qualität und fairen Preisen. Mit nahezu 1.900 Filialen in 17 Ländern ist „Takko“ einer der erfolgreichsten Mode-Anbieter in Europa. • Beim neuen „Hol ab!“-Getränkemarkt gibt es zur Eröffnung, ebenfalls am Donnerstag, 30. Mai, von 10 bis 19 Uhr, eine große Verkostungsaktion. Insgesamt 17 verschiedene Saftsorten der Marke „Ohlenhof“ bieten vitaminreiche Abwechslung und tolle Geschmackserlebnisse. Außerdem können sich die Kunden auf erfrischende Getränke der Firma „Auenwald“ und eine Verkostung von Klindworth Fruchtsäften freuen. Zukünftig bietet „Hol ab!“ dann auf rund 600 Quadratmetern ein riesiges Getränkesortiment mit rund 2.000 verschiedenen Produkten an. Darunter eine hochwertige „Weinwelt“, internationale Biere und ausgewählte „Craftbiere“. Ein umfassender Service mit Kommissionskauf, Kundenberatung und persönlicher Pfandannahme runden das Angebot des ab.