

PRESSESPIEGEL LINDEMANN-GRUPPE

Pressemeldung Süderelbe AG | 07. Februar 2019

LINDEMANN und die Süderelbe AG entgegnen dem Fachkräftemangel



Hamburg/Stade, 07.02.2019 – Bei der Veranstaltung „Licht aus, Spot an – Mit Videos Fachkräfte und Kunden gewinnen!“ in Stade hatten Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region die Möglichkeit, sich aktiv damit auseinanderzusetzen, wie sie Bewegtbild für ihre Kommunikation einsetzen können.

Wie können Unternehmen Videos nutzen, um ihre Bekanntheit zu steigern und Fachkräfte und Kunden zu gewinnen? Für einen ersten Einblick in dieses Thema organisierte die Süderelbe AG gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Landkreis Stade GmbH und dem Arbeitgeberverband Stade Elbe-Weser-Dreieck e.V. ein interaktives Veranstaltungsformat. Die Einladung stieß auf große Resonanz: 45 Unternehmer und Vertreter wirtschaftsnaher Institutionen nahmen an der kostenfreien Veranstaltung am 05.02.2019 im BauErlebnis-Haus der LINDEMANN Gruppe in Stade teil, um sich über verschiedene Videoformate und ihre Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen zu informieren. Die Veranstaltung fand im Rahmen des Projektes „Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg“ statt.

In einem kurzen Impulsvortrag stellte Dr. Jöran Wrana von der Süderelbe AG zunächst die wachsende Bedeutung von Videos als Kommunikationsinstrument dar – so lag der Anteil von Videos am weltweiten Datenverkehr im Internet im Jahr 2017 laut Cisco Visual Networking Index bei 75 %. Er gab einen Überblick über die drei Formate Selfmade-Videos, Image-Filme und Berufsgruppen-Filme und zeigte Beispiele. Thomas Falk, Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbandes, moderierte die folgende Podiumsdiskussion mit Vertretern der jeweiligen Videoformate, die von ihren Erfahrungen berichteten und z.B. Fragen nach den Kosten beantworteten. Anschließend begann der interaktive Teil der Veranstaltung: Die Teilnehmenden wurden in drei Gruppen aufgeteilt, in de-

nen sie abwechselnd drei Stationen zu den zuvor vorgestellten Videoformaten besuchten und sich aktiv einbringen konnten. Dr. Jöran Wrana und Julia Struve von der LINDEMANN Gruppe moderierten die Station „Selfmade-Videos“. Schon mit einfachen Mitteln und verhältnismäßig wenig Aufwand lassen sich kurze Videos produzieren, die zur Ansprache bei YOJO oder in sozialen Netzwerken geeignet sind. In Kleingruppen haben die Teilnehmenden selbst Ideen für ein Drehbuch entwickelt. An der Station „Image-Filme“ präsentierten Thilo Holzgrebe und Nicol Stöcken gemeinsam mit Susanne Bardenhagen von der Scholz Raumgestaltung GmbH das Angebot von TAGEBLATT TV für die Erstellung eines professionellen Image-Films zur Ansprache von Kunden und weiteren Zielgruppen. Um das Konzept der „Berufsgruppen-Filme“ ging es an der Station von Christof Starke und Sven Römer von der Wirtschaftsförderung Landkreis Stade GmbH. Bei diesem Format schließen sich zwei bis drei Unternehmen zusammen, um einen Beruf in Verbindung mit der Region vorzustellen.

Die Veranstaltung klang bei einem reichhaltigen Buffet aus und die Teilnehmenden hatten Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen. Das Feedback der Anwesenden war sehr positiv und sie konnten an diesem Abend viele Anregungen und Impulse mitnehmen. Auch Dr. Jöran Wrana ist zufrieden: „Durch die Zusammenarbeit mit den regionalen Partnern der Wirtschaftsförderung, des Arbeitgeberverbandes und TAGEBLATT TV war es möglich, das Thema von unterschiedlichen Seiten zu beleuchten und eine Bandbreite an Videoformaten abzubilden. Ich freue mich sehr über den intensiven Austausch, der daraus entstanden ist. Das zeigt, dass wir mit unserer Veranstaltung den Nerv der Zeit getroffen haben!“

Weitere Informationen auf www.yojo.de