

PRESSESPIEGEL LINDEMANN-GRUPPE

Stader Tageblatt, 16.02.2021

Stader Werbung am Bauzaun



Foto: Lindemann

„Stade hält zusammen“ heißt die Aktion, die das Stader Bauunternehmen Lindemann jetzt in die Tat umsetzt. Sie hat ihren Bauzaun rund um das Grundstück für das neue Jobcenter am Güterbahnhof mit Werbung für Betriebe aus der Stadt verkleidet. Die Aktion ist für die Läden kostenlos.

18 Werbebanner in der Größe von 1,75 mal 3,40 Meter spendierte Lindemann und hängte sie an dem Bauzaun direkt an den Bahngleisen auf. Einzelhändler haben die Möglichkeit, dort die Bahnfahrer auf sich aufmerksam zu machen – mit ihrem Logo und einem Zweizeiler. Stade Aktuell, der Zusammenschluss der Gewerbetreibenden in der Stadt, unterstützt die Idee.

Lindemann will damit den von der Corona-Pandemie besonders gebeutelten Einzelhändlern in der Stadt unter die Arme greifen. Das Unternehmen stellt die Werbeflächen und -mittel kostenlos zur Verfügung. Für das Projekt holte sie den Verein Stade Aktuell und auch die Stadtmarketing mit ins Boot.

Ursprünglich war geplant, 15 Firmen auf dem Bauzaun darzustellen. 36 Bewerbungen liefen ein. „Wir haben beschlossen, die Hälfte der Bewerber, also 18 Unternehmen, gewinnen zu lassen“, teilt Projektleitern Ira Bösch jetzt mit.

Lars Strüning / Stader Tageblatt